

KOMMUNIKATIONSKONZEPT

LadyVital Studio

Frau Karin Rußmair
Spital-Gasse 2
4550 Kremsmünster

07583 / 20606
ladyvitalstudio@aon.at
www.ladyvitalstudio.at



V2 / 22.11.2011

erstellt von
Susanne Weiss
designstudio medienweiss

2011 © medienweiss

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1 Ausgangslage | 3 |
| 2 Aufgabenstellung | 3 |
| 3 Situation des Betriebes | 4 |
| 3.1 Produkte / Leistungen | 4 |
| 3.1.1 8-Säulen-Konzept | 4 |
| 3.1.2 Geräte im Studio | 4 |
| 3.1.3 Ernährungskonzept fitatall | 5 |
| 3.1.4 Preisgestaltung | 6 |
| 3.2 Mitbewerber | 7 |
| 4 Analyse | 7 |
| 4.1 SWOT-Analyse mit Polaritätenprofil | 7 |
| 4.1.1 Analyse des Polaritätenprofils | 9 |
| 4.2 Stärken | 9 |
| 4.3 Schwächen | 10 |
| 4.4 Chancen | 10 |
| 4.5 Risiken | 10 |
| 5 Ziele | 11 |
| 6 Zielgruppen | 11 |
| 7 Positionierung | 13 |
| 7.1 USPs von LadyVital Studio | 14 |
| 7.2 Neues Produkt "all-inclusive" | 14 |
| 7.3 Motivation der Zielgruppen | 16 |
| 8 Botschaften | 17 |
| 8.1 Werbelinie & Corporate Design | 18 |
| Visueller Stil | 18 |
| Logo | 18 |
| Farben | 18 |
| Hausschrift | 18 |
| Bildideen | 19 |
| Slogan | 19 |
| 9 Kommunikationsmaßnahmen | 19 |
| 9.1 Bisherige Werbemaßnahmen (bis Sommer 2011) | 19 |
| 9.2 Im Herbst 2011 realisierte Werbemaßnahmen | 20 |
| 9.3 Weitere zu planende Werbemaßnahmen | 21 |
| 9.3.1 Neugestaltung Homepage | 22 |
| 10 Maßnahmen und Kosten für 2012 | 23 |
| 11 Erfolgskontrolle | 24 |